

Konkurs współorganizowany z Wirtualnym Muzeum Gazownictwa

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest firma BMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ul. Morcinka 35 47-400 RACIBÓRZ (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs nie jest loterią hazardową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2019.847) i nie podlega regułom zawartym w ww. Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
3. Konkurs ogłoszony na profilu Facebooka Organizatora (jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników zarejestrowanych na portalu Facebook, spełniających warunki niniejszego Regulaminu. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: Uczestnicy).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, wspierany ani powiązany z portalem Facebook.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w nim postanowienia.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu, uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne płci żeńskiej i męskiej, posiadające obywatelstwo polskie i mieszkające w Polsce, mające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:

- a) wezmą udział w Konkursie;
- b) akceptują niniejszy Regulamin.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

III. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.10.2019 r. i trwa do 05.11.2019 r.

2. Przedmiotem Konkursu jest odpowiedzenie na pytanie konkursowe. Konkurs adresowany jest do fanów na profilu Facebookowym. Odpowiedzi udzielić należy w komentarzu zamieszczonym pod postem konkursowym.

3. Wyboru zwycięskich komentarzy dokona powołana do tego celu niezależna komisja wybrana spośród pracowników Organizatora.

IV. Wygrana w Konkursie/ Nagrody

1. Spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych spełniających kryteria opisane w § 4 pkt 3 Regulaminu zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania komisja konkursowa wyłoni jeden komentarz.

2. Nagrodami w Konkursie są:

Nagrody ufundowane przez Wirtualne Muzeum Gazownictwa.

3. Wygrana w Konkursie i wybór odpowiedzi zgodnie z § 3 pkt 4, spowoduje, iż Organizator w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni zwróci się do Zwycięzców (Laureatów) za pośrednictwem portalu Facebook w celu uzyskania niezbędnych danych adresowych do przekazania produktu wraz z wytycznymi do jego testowania.
4. W przypadku niedostarczenia wszystkich ww. informacji w podanym terminie wygrana Zwycięzcy ulega przepadkowi.
5. Wygrana nie podlega wymianie na gotówkę lub ekwiwalent. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej.

V. Dane osobowe

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie – zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 3 Regulaminu – podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska (podanych w serwisie Facebook). Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie przez administratora danych osobowych (ust. 5 poniżej). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Administratorem danych osobowych jest BMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ul. Morcinka 35 47-400 RACIBÓRZ (dalej: „Organizator”).
6. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - przenoszenia danych

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora BMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ul. Morcinka 35 47-400 RACIBÓRZ (dalej: „Organizator”) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu portalu Instagram, za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych oraz działań mających na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania portalu Instagram.
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu.
3. Wszelka odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do wartości nagrody.
4. Odpowiedzialność za wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem ponosi Organizator.
5. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Deklarując uczestnictwo w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Facebooku Organizatora. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników na swoim profilu na Facebooku.